

COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE ET APPREHENDER LES RESEAUX SOCIAUX

Publics concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigeants, professionnels RH et communication, managers, élus
Objectifs poursuivis	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la transformation digitale • Appréhender l'intérêt professionnel des réseaux sociaux et en maîtriser les fondamentaux • Travailler son Personal branding • Construire une présence numérique professionnelle adaptée à ses besoins et objectifs
Pré requis	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web • Disposer d'un profil LinkedIn
Durée	<p>1 journée (dont 1/2 journée de pratique LinkedIn/Viadeo et Twitter)</p>
Programme pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux professionnels : <ul style="list-style-type: none"> ○ Cartographie des médias et réseaux sociaux ○ Quels sont les utilisateurs ? ○ Usage personnel et/ou professionnel ? ○ Quels réseaux pour quels objectifs ? • Savoir construire son identité numérique <ul style="list-style-type: none"> ○ Préparer en amont son profil ○ Gérer ses paramètres de confidentialité ○ Harmoniser ses identités réelles et virtuelles • Contrôler et développer sa e-réputation <ul style="list-style-type: none"> ○ Que mettre sur son profil, sa page ? ○ Travailler son personal branding ○ Poster et interagir dans des groupes thématiques ○ Animer sa présence numérique : Quels messages diffuser ?

<p>Programme pédagogique (suite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer efficacement son réseau: <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir ses cibles ○ Utiliser les fonctions de recherche ○ Développer ses contacts professionnels • Comprendre les interactions avec son entreprise/institution: <ul style="list-style-type: none"> ○ Les liens avec le site internet, les blogs, les autres réseaux ○ La veille sur les réseaux, les sites de curation ○ Le brand advocacy ou ambassadeur de la marque ○ La gestion de la relation client, de la marque employeur ○ Les dangers en internet et risques juridiques ○ les réseaux sociaux facilitateurs de rencontres réseaux • Ateliers sur une demi-journée « Linkedin/Viadeo en pratique + Les basiques de twitter »
<p>Déroulé et matériel nécessaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Salle de réunion disposant d'une connexion internet, d'un vidéo projecteur, d'un paperboard • Chaque participant devra être muni d'un PC portable ou tablette
<p>Formatrice / consultante</p>	<p>Florence Saubatte : Ancienne DRH, experte médias sociaux, elle accompagne les décideurs d'entreprises et de collectivités ainsi que les acteurs RH dans l'intégration des médias sociaux dans leur stratégie de communication et dans leur professionnalisation à l'usage des réseaux sociaux. Diplômée d'école de commerce et titulaire d'un DESS en Gestion des RH, elle intervient dans plusieurs écoles supérieures lyonnaises sur le Personal branding et la digitalisation RH</p>
<p>Dates de formation en inter en 2015</p>	<p>Soit les Vendredi 20/11 - Jeudi 10/12 - Mardi 15/12/2015</p>
<p>Tarif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En inter, tarif par participant : 590 € HT la jOurnée • En intra : limité à 6 participants : tarif sur demande
<p>Lieu de formation Contact</p>	<p>Iddest - 18 place Tolozan - 69001 – Lyon ou en Intra sur le site de l'entreprise/institution Contact : florence.saubatte@iddest.eu Tel : 0684418059</p>